



**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**پیوست صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**



**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**




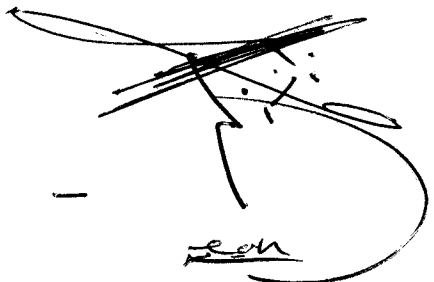
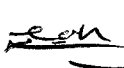
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

در اجرای مفاد ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوبه ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ و ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخه ۱۳۹۶/۰۹/۲۹) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۹،۶،۳ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیأت مدیره، طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده است و مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود در جهت دستیابی به آن اهداف مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

گزارش تفسیری مدیریت، مربوط به صورتهای مالی دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ به تایید هیات مدیره رسیده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	امضاء
۱-	محمد علی حیاتی	رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف	
۲-	داود آهنگر سربزیدی	مدیر عامل و عضو موظف هیات مدیره	
۳-	حسین رئیس دانائی	نائب رئیس هیات مدیره و عضو موظف	
۴-	مهدی نداف زاده	عضو غیر موظف هیات مدیره	
۵-	محمود کوچک زاده تهمتن	عضو غیر موظف هیات مدیره	

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**فهرست مطالب** **شماره صفحه**

---

فصل اول: ماهیت کسب و کار .....	۳
فصل دوم: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف.....	۸
فصل سوم: مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط .....	۱۱
فصل چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها .....	۱۵
فصل پنجم: مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد مدیریت در مقایسه با اهداف.....	۱۸

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

## فصل اول: ماهیت کسب و کار

### تاریخچه:

شرکت تولید محور خودرو در تاریخ ۱۳۶۶/۱۰/۲۰ بصورت شرکت (سهامی خاص) تاسیس شده و طی شماره ۶۸۷۳۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۷۸/۰۴/۰۱، شروع به بهره برداری نموده است. شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۱۱/۰۵ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۰۵ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۲۵ در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. نشانی مرکز اصلی شرکت تهران خیابان آزادی خیابان شهید میرقاسمی پلاک ۳۲ و محل فعالیت اصلی آن در شهر نظرآباد واقع است.

### فعالیت اصلی و بازارها:

فعالیت اصلی شرکت تولید انواع محورهای محرک و غیر محرک اعم از ثابت و فرمان پذیر جهت استفاده در خودروهای سبک، سنگین، تریلی و فعالیت‌های مرتبط با آن می باشد. همچنین کل فروش محصولات شرکت مربوط به مشتریان داخل کشور و عمدتاً مربوط به شرکتهای ایران خودرو دیزل، زامیاد و بهمن دیزل بوده است.

### قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

مهمترین قوانین، مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از:

- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار
- قانون تامین اجتماعی
- قانون ثبت
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قوانین محیط زیست
- اساسنامه
- مصوبات مجمع عمومی
- استانداردهای سازمان ملی استاندارد ایران

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**محیط کسب و کار و ریسک های حاکم بر محیط:**

شرکت تولید محور خودرو با بهره مندی از نیروی انسانی کارآمد و متعهد و با تکیه بر توان تولید داخل و علوم مهندسی، بزرگترین طراح و تولید کننده محور خودرو های سنگین و نیمه سنگین و سبک در ایران می باشد.

**عوامل تاثیرگذار بر صنعت خودرو کشور:**

- قیمت مواد اولیه متاثر از قیمت ارز
- تامین نقدینگی و نیاز به حمایت بانکها برای ارائه تسهیلات
- تحریم ها

**مشخصات اعضای هیأت مدیره در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۳۰**

نام عضو حقوقی هیأت مدیره	نام نماینده عضو حقوقی	سمت	مدرک تحصیلی
شرکت ایران خودرو دیزل	محمد علی حیاتی	رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف هیات مدیره	کارشناسی ارشد مدیریت دانش
شرکت ایران خودرو	داود آهنگر سریزدی	مدیرعامل و عضو موظف هیات مدیره	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
شرکت تولید موتورهای دیزل ایران	حسین رئیس دانائی	نائب رئیس هیات مدیره و عضو موظف هیات مدیره	کارشناسی مهندسی مکانیک
شرکت تاپ سرویس	مهدی نداف زاده	عضو غیر موظف هیات مدیره	کارشناسی شیمی
شرکت گواه	محمود کوچک زاده تهمتن	عضو غیر موظف هیات مدیره	دکترای مدیریت مالی

حقوق و مزایای هیأت مدیره: حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره براساس صورتجلسه مجمع سالیانه و اعضاء موظف و مدیر عامل براساس سیاستها و آئین نامه های سهامدار اصلی تعیین می گردد.

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**سهامداران اصلی شرکت:**

برابر آخرین تغییرات بر مالکیت شرکت ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به شرح ذیل می باشد:

نام سهامدار	تعداد سهم	درصد به کل سهم
شرکت ایران خودرو	۳۵۷,۹۲۷,۷۸۳	۸۵.۱
صندوق.س.ا.بازارگردانی امیدلوتوس پارسیان BFM	۱۴,۸۶۹,۹۲۵	۳.۵
شرکت ایران خودرو دیزل	۱۳,۲۷۱,۴۰۲	۳.۲
شرکت سرمایه گذاری سلیم (سهامی عام)	۵,۷۹۸,۹۳۸	۱.۴
سایر سهامداران	۲۸,۸۷۲,۹۵۲	۶.۸
جمع کل سهامداران	۴۲۰,۷۴۱,۰۰۰	۱۰۰.۰۰

**کمیته حسابرسی:**

ترکیب اعضای کمیته حسابرسی در تاریخ ۹۹/۱۲/۳۰ بشرح ذیل می باشد:

\* آقای محمود کوچک زاده تهمتن (عضو غیر موظف هیأت مدیره و رئیس کمیته حسابرسی)

\* آقای سید مرتضی فاطمی اردستانی (عضو مستقل و دبیر کمیته حسابرسی)

\* آقای مهرداد آل علی (عضو مستقل کمیته حسابرسی)

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفصیلی مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**محصولات شرکت تولید محور خودرو:**

مشخصات فنی محصول	نام و تصویر محصول
<p>بار مجاز روی اکسل: ۱۳۰۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Drum S-cam</p> <p>سایز رینگ: ۲۲.۵</p> <p>نسبت تبدیل: ۵.۹۲</p>	 <p>اکسل عقب کامیون ۱۹۲۴ و ۲۶۲۴</p>
<p>بار مجاز روی اکسل: ۷۰۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Drum S-cam</p> <p>سایز رینگ: ۲۲.۵</p>	 <p>اکسل جلو کامیون ۱۹۲۴ و ۲۶۲۴</p>
<p>بار مجاز روی اکسل: ۲۶۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Drum Duplex</p> <p>سایز رینگ: ۱۶</p> <p>نسبت تبدیل: ۵.۵۷</p>	 <p>اکسل عقب وانت نیسان</p>
<p>بار مجاز روی اکسل: ۱۱۴۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Disc</p> <p>سایز رینگ: ۱۶</p>	 <p>اکسل جلو نیسان لوکس</p>

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

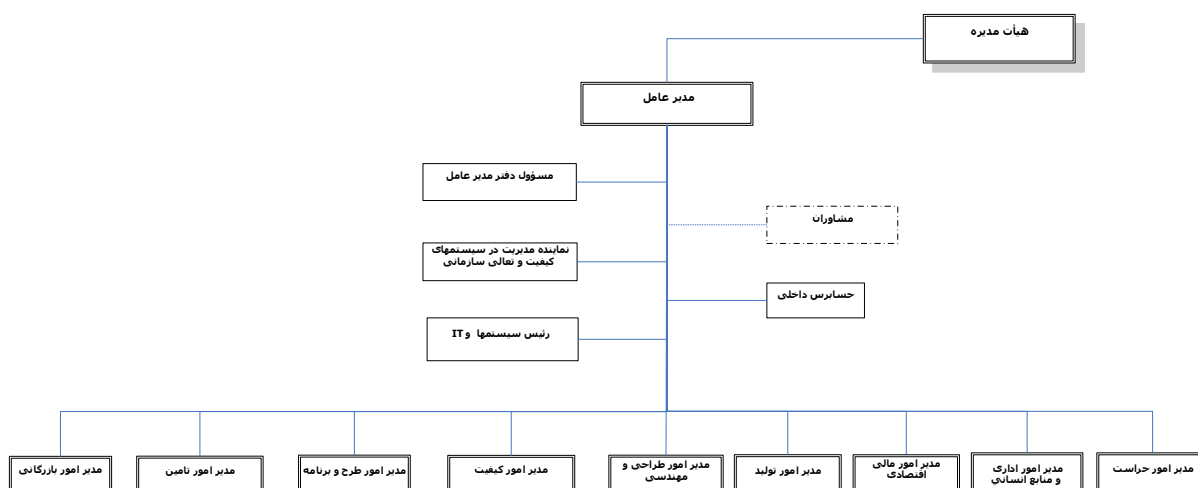
مشخصات فنی محصول	نام و تصویر محصول
<p>بار مجاز روی اکسل: ۱۱۵۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Drum S-cam</p> <p>سایز رینگ: ۲۰</p> <p>نسبت تبدیل: ۴.۳</p>	 <p>اکسل عقب اتوبوس</p>
<p>بار مجاز روی اکسل: ۶۰۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Disc</p> <p>سایز رینگ: ۱۷</p> <p>نسبت تبدیل: ۴.۷۷</p>	 <p>اکسل عقب مینی بوس آراین</p>
<p>بار مجاز روی اکسل: ۳۱۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Disc</p> <p>سایز رینگ: ۱۷</p>	 <p>اکسل کامیونت و مینی بوس شیلر</p>
<p>بار مجاز روی اکسل: ۲۱۰۰ کیلوگرم</p> <p>نوع سیستم ترمز: Drum</p> <p>سایز رینگ: ۱۴</p> <p>نسبت تبدیل: ۴.۸۷۵</p>	 <p>اکسل وانت کارا</p>



**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن**

فلسفه وجودی شرکت تولید محور خودرو، سازمانی ارزش آفرین و دانش محور، مبتنی بر ارزش های حرفه ای و اخلاقی، ایفاء کننده نقشی موثر در پیشرفت صنعتی کشور، با ارائه محصولاتی رقابت پذیر و منطبق با استانداردهای زیست محیطی میباشد. شرکت تولید محور خودرو با ارزش آفرینی، سودآوری پایدار و اتکاء به تعهد، دانش و مهارت همکاران خود، محصولاتی به روز و دوستدار محیط زیست در بازارهای داخلی عرضه می نماید.



**فصل دوم: اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف**

چشم انداز شرکت:

-دستیابی کامل به بازارهای فعلی و آتی محورخودروهای تجاری از طریق تامین نیاز مصرف کنندگان بالفعل و بالقوه به عنوان پیشتاز این صنعت در کشور

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

اهداف کلان شرکت:

- ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات
- به روزآوری تکنولوژی تولید
- ارتقا استانداردهای موجود
- دستیابی به بالاترین سطح تولید
- کسب بیشترین سهم از بازار محصولات
- کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات
- تولید محورهای خودروهای خودکشش
- تثبیت نام و نشان تجاری (برند) شرکت جهت حفظ موقعیت و استحکام در بازار محصولات تولیدی

**چگونگی مواجهه با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت ها**

افزایش چالشهای محیط کسب و کار به دلیل تاثیر زیاد تحریم ها بر صنعت خودرو و افزایش قیمت خرید مواد اولیه و قطعات به واسطه افزایش نرخ تورم و نرخ ارز، عدم ثبات و پایداری اقتصاد و صنعت و افزایش ریسک برنامه ریزی بلند مدت، قطع همکاری خودرو سازان جهانی با صنعت خودروی ایران در زمینه های تولید محصول، انتقال دانش فنی و تکنولوژی، محدودیت در تبادلات پولی و مالی، محدودیت در لجستیک و حمل و نقل مواد اولیه و قطعات وارداتی، افزایش هزینه های تامین مالی، وضع قوانین و استانداردهای جدید، کاهش نرخ رشد اقتصادی، افزایش هزینه های تولید به دلیل سخت گیرانه تر شدن قوانین و استانداردهای صنایع و خودرو در زمینه محیط زیست، مشکلات مربوط به تامین ارز و منابع مالی همگی سبب شد تا صنعت خودرو با چالش بزرگی مواجه گردد. در این میان صنعت خودرو و نیز شرکت تولید محور خودرو جهت کاهش بحرانهای ایجاد شده با فرصتهایی از قبیل موارد زیر روبرو است:

- تقویت رویکرد خودکفایی و حمایت دولت از شرکت های دانش بنیان جهت توسعه فناوری محصولات و کاهش وابستگی خارجی در تامین قطعات و در نتیجه کاهش ریسک تامین.

- حمایت از سازندگان و تولیدکنندگان و ارائه مشوق ها و تخفیفات گمرکی متناسب با افزایش عمق ساخت داخل محصولات

- حمایت دولت از اجرای طرح جایگزینی خودروهای فرسوده با توجه به تاثیر خودرو در بحران آلودگی در کلان شهرها

## شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)

### گزارش تفسیری مدیریت

برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

با توجه به تامین بخشی از مواد اولیه از بازارهای فرامرزی و وابستگی این روش به نرخ ارز و سیاستهای ارزی دولت، شرکت با محدودیتهایی مواجه می باشد که منجر به افزایش بهای تمام شده و هزینه های مرتبط با این بخش می شود از این رو جایگزینی از طریق بازار داخلی را در برخی موارد در دستور کار قرار داده است. همچنین با کنترل فرآیندهای تامین و تولید (کاهش مصرف مواد اولیه، کاهش ضایعات و فروش اقلام مازاد) سعی در بهبود وضعیت موجود می باشد.

#### تغییرات با اهمیت در راهبردهای مدیریت نسبت به دوره های گذشته

با توجه به شروع دوره جدید تحریم ها و شرایط پیش آمده، همکاری با شرکاء خارجی به منظور انتقال تکنولوژی متوقف گردیده است و در شرایط فعلی تولید حداکثری با استفاده از امکانات داخل کشور و افزایش خودکفایی یکی از راهبردهای مدیریت میباشد.

#### مسئولیت پذیری اجتماعی و زیست محیطی

- اعطای کمک نقدی بمنظور حمایت از نیازمندان از طریق مشارکت در طرح مواسات
- ارسال کمک غیر نقدی برای بنیاد بین المللی آبشار عاطفه ها نمایندگی امام رضا در شهرستان نظر آباد
- پیاده سازی الزامات استاندارد مدیریت زیست محیطی ISO 14001:2015 جهت ممیزی خارجی

#### تغییرات رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده

کلیه رویه ها و ثبت های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی بر اساس رویدادهای جاری در سطح شرکت ها صورت می پذیرد. در دوره مورد گزارش، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد، ننموده است.

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**فصل سوم: مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط**

الف- منابع:

سرمايه شرکت در حال حاضر ۴۲۰,۷۴۱ ميليون ريال می باشد و تغييرات سرمايه شرکت از ابتدا تا کنون بشرح جدول ذیل می باشد:

(ارقام به ميليون ريال)

جدول تغييرات سرمايه (از بدو تاسيس):

ردیف	تاریخ	درصد افزایش سرمايه	سرمايه جديد	محل افزایش سرمايه
۱	۱۳۹۳/۰۵/۲۵	۴۰/۲۴۷	۴۲۰,۷۴۱	تجدید ارزیابی زمین های شرکت
۲	۱۳۸۱/۰۷/۰۷	۱۱۴/۲۸	۳۰۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۳	۱۳۷۷/۰۳/۱۶	۴۰	۱۴۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۴	۱۳۷۶/۰۱/۱۳	۲۳۳/۳۳	۱۰۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۵	۱۳۷۵/۰۸/۱۳	۳,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی

نظر به اینکه شرکت طی ۵ سال گذشته افزایش سرمايه از محل تجدید ارزیابی نداشته است، موضوع اصلاح ساختار مالی و ارزیابی داراییهای شرکت در دستور کار قرار گرفته است و اقدامات لازم جهت افزایش سرمايه از محل مازاد تجدید ارزیابی زمین و سرمايه گذاری ها در حال انجام می باشد.

**اطلاعات نیروی انسانی:**

آمار نیروی انسانی شرکت تولید محور خودرو به شرح جدول زیر می باشد:

شرح	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
کارکنان مستقیم تولید	۱۷۰	۱۸۹
کارکنان پشتیبانی تولید	۹۶	۹۵
کارکنان ستاد	۴۱	۴۱
جمع	۳۰۷	۳۲۵

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**ب- ریسک‌ها:**

فعالیت شرکت تولید محور خودرو با ریسک‌های با اهمیتی همراه است که مهمترین آنها عبارتند از:

**- ریسک تغییرات نرخ ارز**

با عنایت به ضرورت واردات برخی از قطعات و مواد اولیه جهت تولید محصول به دلیل عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل کشور، نیاز به تامین منابع ارزی جهت انجام خرید خارجی ضروری می باشد. رویکرد شرکت در مواجهه با این ریسک شامل بررسی مداوم روند و تغییرات نرخ ارز، خرید ارز مورد نیاز و نیز افزایش سهم ساخت داخل قطعات می باشد.

**- ریسک عدم ثبات قیمت ها**

با توجه به مواد اولیه مصرفی شرکت که عمدتاً شامل انواع فولاد و ورق میباشد نوسان مکرر در قیمت آن که بعضاً خارج از عرف می باشد، تداوم تامین و حفظ ثبات قیمت پیمانکاران را با مشکلات جدی مواجه می سازد.

**- ریسک عدم وجود قوانین و مقررات حمایتی در واردات کالا**

در حال حاضر وجود قطعات مشکله متفرقه اکسل در بازار که غالباً از کیفیت نازلی برخوردار میباشد از جمله دلایل عدم امکان حضور جدی در بازار بشمار می رود. واردات بی رویه قطعات مصرفی و به سبب تعرفه هایی با نرخ های کم امکان رقابت را از تولید کنندگان داخلی اخذ نموده است.

**- فشار مضاعف قوانین مالیاتی و نظام بیمه اجباری**

در شرایطی که در حال حاضر غالب کارفرمایان امکان تسویه بدهی های خود را به شرکت های طرف قرارداد ندارد و این امر موجب کمبود شدید نقدینگی شرکت ها گردیده است. قوانین مصرحه مالیاتی و تامین اجتماعی فارغ از شرایط موجود بر این فشارها افزوده است، حتی در مواردی که قانون امکان تقسیط حقوق مربوطه را میدهد اخذ جرائم ناشی از تقسیط فشار مضاعفی بر تولید کننده وارد می نماید.

**- مشکلات تامین مالی از منابع بانکی**

قوانین وضع شده بر اخذ تسهیلات از سیستم بانکی کشور اگرچه بعنوان راهکاری برای جلوگیری از هدررفت منابع مالی اتخاذ شده است ولی این قوانین در بخش تولید مشکلات عدیده ای را برای تولید کنندگان به وجود آورده است. نرخ بهره بالا، لزوم توثیق دارائی ها و جرائم سنگین مهمترین مشکلات تامین مالی از سیستم بانکی با توجه به مشکلات ذاتی تولید به ویژه در صنعت قطعات خودرو می باشد.

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**- ریسک تعاملات تجاری بین المللی**

التهاب مستمر بازار به دلیل فشارهای بین المللی، موجب افزایش قابل توجه نرخ مواد اولیه و ارزش گردیده است. با تشدید فشارها در بخش خودرو، حمل و نقل، بیمه و نقل و انتقال ارز، آثار منفی آن شرکت را دچار مشکلات بیشتری نموده است که این موضوع با رویکرد توسعه ساخت داخل و جستجوی ظرفیت های جدید در دستور کار قرار دارد.

**- آثار ناشی از شیوع ویروس کرونا و برنامه های شرکت جهت مقابله با آن و کاهش اثرات آن بر فعالیت شرکت**

شیوع بیماری کرونا در کشور از جنبه های متعددی بر فعالیت شرکت و کارکنان آن تاثیر گذارده و مدیریت شرکت تلاش نموده با اتخاذ سیاست های مقتضی اثرات منفی آن را به حداقل کاهش دهد.

از نظر نیروی انسانی، تعداد کمی از کارکنان شرکت نیز همانند دیگر احاد جامعه به این بیماری دچار گردیدند که خوشبختانه تا کنون اکثر قریب به اتفاق آنان بهبود یافته اند. بدیهی است شرایط روحی و جسمی به وجود آمده برای کارکنان، میتواند اثرات منفی زیادی بر عملکرد آنان داشته باشد اما با اتخاذ راهکارهای گزینشی شرکت و همدلی و تلاش همکاران، آسیب قابل توجهی از این منظر بر شرکت وارد نگردیده است.

همچنین لازم به ذکر است که شیوع ویروس کرونا تاثیر قابل توجهی بر برنامه تولیدی و فروش شرکت نداشته است و آثار مالی قابل توجهی نیز برای آن متصور نمی گردد لیکن نمی توان برآورد قابل اتکایی از مدت و شدت پیامدها و همچنین تاثیر آنها بر وضعیت مالی و نتایج عملیات برای دوره آتی ارائه کرد.

- شرکت در زمینه پیشگیری از آلودگی فضاهای فیزیکی و ابتلای پرسنل به ویروس کرونا کارگروه تشکیل داده که اقدامات آن به شرح ذیل است و در آینده نیز این اقدامات تداوم یافته و حسب ضرورت و یا اعلام شرایط و اقدامات ویژه توسط ستاد مقابله با کرونای کشور، اقدامات جدیدی انجام خواهد داد:

- کنترل دمای بدن پرسنل و سایرین به هنگام ورود به ساختمان های شرکت

- مستقر نمودن محلول های ضد عفونی کننده در کلیه طبقات

- ضد عفونی نمودن محیط کارخانه، دفتر مرکزی و سرویس های تردد پرسنل

- ایجاد فاصله فیزیکی و افزایش فضای بین محل های استقرار کارکنان

- الزام کارکنان و ارباب رجوع به استفاده از ماسک

- آموزش پرسنل و خانواده آنها

- تهیه و توزیع پک های بهداشتی

- تفکیک پرسنل دارای بیماری زمینه ای و مشکوک و اخذ تاییدیه های بهداشتی لازم

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**ج- روابط و تعامل با سازمانها و خودرو سازان داخلی:**

- مذاکره با سازمانهای متولی صنعت خودرو و خودرو سازان داخلی خصوصاً خودرو سازان خارج از گروه جهت استفاده از محورهای تولید داخل به عنوان جایگزین محورهای وارداتی در خودروهای تولیدی
- ایجاد مشوقهای جدید در حوزه مشتریان (انعطاف پذیری بالا در حوزه طراحی و تولید و تغییر محصولات درخواستی) جهت افزایش رضایتمندی مشتریان و پایش مستمر توان رقابتی و کیفی خصوصاً در بخش قیمت تمام شده و زمان تحویل جهت افزایش مزیت در برابر سایر رقبا خصوصاً رقبای خارجی

**معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته:**

معاملات شرکت تولید محور خودرو با اشخاص وابسته طی سال مالی مورد گزارش در یادداشت همراه صورتهای مالی بطور کامل افشاء گردیده است.

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

**فصل چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها**

به منظور دستیابی به چشم اندازها و تحقق اهداف، شرکت تولید محور خودرو پروژه های متعدد تحقیق و توسعه را مطابق جدول ذیل در دست اقدام دارد:

**پروژه های تحقیق و توسعه سال ۱۳۹۹**

شرح پروژه
اکسل عقب اتوبوسی دیسکی (طراحی و مکو)
اکسل جلو اتوبوس (داخلی)
اکسل تریلر (مرده) ۹ تن کاسه ای
اکسل (مرده) ۹ تن دیسکی
کامیونت ۶ تن
اکسل های کشنده ۱۹۴۳
اکسل جلو ، عقب و میانی پروژه های مشتری
بومی سازی سیبک بالا و پایین وانت
بومی سازی کالیپر ۱۷.۵ تن با استفاده از روش مهندسی معکوس
اکسل دوم محرک و سوم مرده وانت

لازم به ذکر است که پروژه های کله گاوی مزدا و اکسل عقب ارس تکمیل و عملیاتی شده است.



**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

جملات آینده نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف و برنامه های راهبردی برای دستیابی به آن	شرکت به منظور دستیابی به چشم انداز و اهداف مورد نظر شامل ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات، به روزآوری تکنولوژی تولید، ارتقا استانداردهای موجود، دستیابی به بالاترین سطح تولید، کسب بیشترین سهم از بازار محصولات، کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات، تولید محورهای خودروهای خودکشش و تثبیت نام و نشان تجاری (برند)، برنامه های عملیاتی متنوعی طرحریزی نموده و همچنان اجرای آنها را ادامه خواهد داد.
تطابق راهبردی با روندهای اصلی	هیأت مدیره شرکت اعتقاد دارد که نتایج عملکرد سال ۱۳۹۹، نشان دهنده اجرای موفقیت آمیز راهبردها در هر یک از بخش های تجاری می باشد.
اطلاعات آینده نگر	انتظار می رود در سال ۱۴۰۰ به پشتوانه افزایش تیراژ محصول، تنوع محصولات و افزایش داخلی سازی مبلغ کل فروش افزایش یابد.
اطلاعات در خصوص پروژه های شرکت	با توجه به تکمیل و عملیاتی شدن پروژه های کله گاوی مزدا و اکسل عقب ارس در سال ۱۳۹۹، انتظار می رود که برخی دیگر از پروژه های مندرج در جدول فوق در سال ۱۴۰۰ تکمیل و عملیاتی گردد.
کیفیت	سیستم تضمین کیفیت شرکت اطمینان می دهد که سطوح دقیقی از تطابق با قوانین و مقررات حفظ شده است.
مشارکت کارکنان	در سال ۱۳۹۹، پیشرفت های قابل توجه و مثبتی در بسیاری از جنبه های عملیاتی کارخانه ایجاد شده است.
سهامداران اصلی شرکت	سهامدار اصلی شرکت در تاریخ ترازنامه، شرکت ایران خودرو می باشد که ۸۵.۱ درصد سهام شرکت را در اختیار دارد.

**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### حاکمیت شرکتی

با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی" های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران "مصوب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۲۷ تیر ۱۳۹۷ و همچنین اجرائی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته های اجرائی، شرکت در راستای بهبود نظام حاکمیت شرکتی، مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی نموده است.

### نمودار تغییرات قیمت معاملاتی نماد شرکت

نمودار تغییرات قیمت معاملاتی نماد خمحور در سال ۱۳۹۹ مطابق ذیل می باشد:



**شرکت تولید محور خودرو (سهامی عام)**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**برای صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹**

### **فصل پنجم: مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد مدیریت در مقایسه با اهداف**

عملکرد شرکت تولید محور خودرو بصورت مداوم و ماهانه توسط اعضاء هیأت مدیره مورد بررسی قرار می‌گیرد و با بودجه مصوب مقایسه و متناسب با انحرافات حاصله نسبت به اتخاذ تصمیمات جدید و تهیه برنامه‌های بهبود اقدام می‌گردد.